**יחידת חשיפה לשנת שירות ונח״ל**

**מהלך היחידה:**
**מצגת פתיחה: 15 דקות.**
תחילה נרצה לדבר על רשתות חברתיות ולהציג טרנדים שונים אשר בני הנוער צורכים מידע כיום.
להעמיק ב- **איך** מדברים את השפה של בני הנוער בדרכי חשיפה שונות ממה שהכרנו והתרגלנו עד היום?
נציג בפני הרכזים טרנדים בטיקטוק + סרטונים אשר צולמו מראש שחופשים שנת שירות בדרך קלילה.

**פרקטיקה : 25 דקות.**
נחלק את הרכזים לקבוצות של 3-4 רכזים. כל ראש קבוצה מגריל שם של גרעין וטרנד אשר יצטרכו לבצע אותו כדי להכין סרטון אשר יעביר את המידע על הגרעין בדרך שהנוער צורך.
נבקש שזה יהיה ברמה מקצועית מאוד – סרטונים טובים יעלו למדיה החברתית של תנועת הצופים.
**נדגיש שלפני שמתחילים לצלם את הסרטון יש לחקור את המדיה החברתית של אותו גרעין.**

**הצגת התוצרים: 40 דקות.**
נקרין את הסרטונים של כל קבוצה.
לאחר כל סרטון של גרעין, רכזי הגרעין יקבלו 2 דקות להוסיף מידע חשוב: מטרות הגרעין, ייחודיות, משימה עכשווית, איזה סוג שמיניסט.ית מתאים לגרעין.

**סיכום: 10 דקות:**
נעלה רעיונות על דרכי חשיפה לשנת שירות ושלל גרעינה השונים ונתמקד ברשתות החברתיות שהנוער צורך את המידע שלו.