**יחידת חשיפה לשנת שירות ונח״ל**  
  
  
**מהלך היחידה:**  
**מצגת פתיחה: 15 דקות.**  
תחילה נרצה לדבר על רשתות חברתיות ולהציג טרנדים שונים אשר בני הנוער צורכים מידע כיום.  
להעמיק ב- **איך** מדברים את השפה של בני הנוער בדרכי חשיפה שונות ממה שהכרנו והתרגלנו עד היום?  
נציג בפני הרכזים טרנדים בטיקטוק + סרטונים אשר צולמו מראש שחופשים שנת שירות בדרך קלילה.  
  
**פרקטיקה : 25 דקות.**  
נחלק את הרכזים לקבוצות של 3-4 רכזים. כל ראש קבוצה מגריל שם של גרעין וטרנד אשר יצטרכו לבצע אותו כדי להכין סרטון אשר יעביר את המידע על הגרעין בדרך שהנוער צורך.   
נבקש שזה יהיה ברמה מקצועית מאוד – סרטונים טובים יעלו למדיה החברתית של תנועת הצופים.  
**נדגיש שלפני שמתחילים לצלם את הסרטון יש לחקור את המדיה החברתית של אותו גרעין.**  
  
**הצגת התוצרים: 40 דקות.**  
נקרין את הסרטונים של כל קבוצה.  
לאחר כל סרטון של גרעין, רכזי הגרעין יקבלו 2 דקות להוסיף מידע חשוב: מטרות הגרעין, ייחודיות, משימה עכשווית, איזה סוג שמיניסט.ית מתאים לגרעין.  
  
**סיכום: 10 דקות:**   
נעלה רעיונות על דרכי חשיפה לשנת שירות ושלל גרעינה השונים ונתמקד ברשתות החברתיות שהנוער צורך את המידע שלו.